

EDUCAUNET, UNE MÉTHODOLOGIE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS APPLIQUÉE AUX RISQUES DE L'INTERNET

Patrick Verniers¹

Within the framework of the action plan of the European Commission (Safer Internet Action Plane), researchers, parents, teachers, teachers or experts met around the same objective : to design, validate and produce educational tools intended for the critical education of the young people from 8 to 18 years concerning the risks linked to the use of Internet.

During four years, this educational package was tested by more than 2000 young people, was evaluated and adapted by 9 teams of researchers and experts from 8 European countries. ²

The results are far from being limited to the only ground of research or even of the production of educational tools, but also on the ground of a greater recognition of the relevance of Media Education particularly when observing the uncertainty of the appropriation of this media - Internet - in the society. The Educaunet method aims at starting this educational process making it possible to invest the trainings carried out in its practice of the Internet and, in fine, to allow an autonomous, critical and responsible behaviour for the user of the Internet.

Durant plus de quatre années une dizaine d'institutions de recherche, de production et de formation spécialisées en matière d'éducation aux médias se sont mobilisées dans un même dispositif transversal.

Le présent numéro de *Recherches en communication* a pour

Recherches en communication, n° 22 (2004).

ambition de laisser une trace utile en parcourant les différentes facettes de l'expertise acquise à travers ce dispositif inédit dans le champ de l'éducation aux médias. En effet, pour la première fois en Europe, chercheurs, parents, enseignants, éducateurs ou praticiens se sont réunis autour d'un même objectif : concevoir, valider et produire un outillage éducatif destiné à l'éducation critique des jeunes de 8 à 18 ans face aux risques liés à l'usage d'Internet.

Le résultat de ce travail extrêmement riche et dense ne peut en effet être simplement résumé à la publication de 7 kits éducatifs produits dans 7 langues à travers l'Europe. Au-delà de la production d'un matériel éducatif et d'une méthode, c'est la richesse et la pertinence d'un processus coopératif complexe – en ce sens qu'il associe praticiens/chercheurs – production/recherche, action/évaluation – qui constitue l'originalité de ce programme européen.

Les résultats sont loin de se limiter au seul terrain de la recherche ou même de la production d'outils éducatifs, mais aussi sur le terrain d'une plus grande reconnaissance de la pertinence de l'éducation aux médias face à l'incertitude de l'implantation d'un média -Internet - dans la société.

Le programme européen d'éducation critique aux risques : Educaunet

Educaunet est né d'un appel d'offre de la Commission européenne auquel Média Animation a répondu avec le Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GREMS) et le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information (CLEMI).

Il est utile de relater comment la Commission européenne, il y a quatre ans de cela, a abordé cette question des risques liés à l'usage d'Internet. Son appel d'offre contenait trois grands axes. Le premier consistait à mettre en place des hot lines. L'objectif était de mettre en place, dans chaque pays, un lieu où signaler des contenus préjudiciables ou illégaux trouvés sur Internet.

Le deuxième axe, celui dans lequel les partenaires initiaux d'Educaunet se sont inscrits, voulait permettre de mener des campagnes de sensibilisation à grande échelle.

Le troisième axe prévoyait le développement de logiciels de filtrage et de signalisation de sites à contenus préjudiciables.

Educaunet dans sa première phase (2000-2002) a intégré un dispositif d'observation et d'expérimentation auprès de 1500 jeunes de différentes tranches d'âges. Cette phase a permis de développer outils et méthodes dans un environnement exclusivement francophone.

Une seconde phase a associé 7 nouveaux partenaires³ qui ont permis d'adapter, transformer et localiser l'ensemble des matériaux éducatifs à d'autres environnements culturels et d'autres langues.

Ces deux phases permettent aujourd'hui de disposer du kit éducatif Educaunet en français, anglais, portugais, grec, allemand et danois.

Un changement de discours

Il faut noter qu'en 1999-2000, la terminologie européenne ne parlait pas encore d'éducation mais de sensibilisation aux risques et dangers d'Internet.

Ce n'est que plus récemment que le discours et le lexique des appels à projets a sensiblement été modifié et intègre désormais pleinement l'éducation aux médias (y compris en matière de recherche) comme une des composantes majeures d'une stratégie visant à promouvoir un Internet plus sûr.

Ce changement de discours n'est pas un simple hasard. L'action convergente et les résultats engrangés par le programme Educaunet, mais aussi les évaluations réalisées à partir de plus de soixante projets menés à travers toute l'Europe ont fait sensiblement évoluer tant la logique du discours que des actions entreprises. Il est manifeste que l'attente des responsables politiques et des éducateurs est de renforcer le pôle éducatif, en complémentarité avec les autres pôles du plan d'action européen.

Qu'est-ce que Educaunet ?

Educaunet se définit comme un programme d'éducation aux médias visant à former des jeunes autonomes, critiques et responsables dans leurs usages d'Internet. L'idée maîtresse de ce programme est de transformer les dangers (réels ou supposés), en risques maîtrisés par le citoyen...

Face à l'incertitude induite par l'appropriation sociale d'un média encore en construction, nous pouvons assister à des réactions naturelles

de protection. Ces « réflexes sociaux » sont sans doute utiles à certains moments. Il peut paraître audacieux alors de prendre le parti de l'éducation comme réponse aux angoisses ou aux peurs que peut susciter ce média. C'est dans cette approche –au départ audacieuse– que s'est inscrit ce programme européen..

Concrètement, Educaunet comprend un ensemble d'activités ludiques et pédagogiques destinées aux enfants et jeunes de 6 à 18 ans. Pendant deux ans, ces outils ont été testés auprès d'environ 1.500 jeunes accompagnés par des enseignants et des éducateurs, en Belgique et en France. Aujourd'hui, ils sont diffusés et implantés. La Belgique est le premier pays européen à avoir lancé une campagne de diffusion à grande échelle dans le système éducatif. (campagne « cliquer futé » du Ministre de l'enfance).

Quatre domaines d'actions

Quatre domaines d'actions composent la méthode Educaunet. Le premier domaine est celui de l'exploration. En effet, parmi les 80 ou 90 risques que nous avons identifiés dans nos études préalables, le premier pour nous et pour beaucoup d'enseignants, consiste en une mauvaise connaissance du réseau et de son fonctionnement. Un des gros problèmes du travail éducatif et du dialogue parents-enfants ou adultes-enfants par rapport aux médias, c'est l'incompétence ou l'impression que peuvent avoir les parents d'être démunis face à ce média.

Le deuxième domaine est celui de la communication. On sait qu'Internet est un média qui invite à la communication. Ce deuxième domaine vise donc à fournir des outils face aux différentes modalités de communication sur Internet : la messagerie, le chat, les forums, etc. Le projet est de former l'enfant, le jeune, et l'adulte dans certains cas, à repérer les profils d'internautes, à localiser les interlocuteurs, à saisir les enjeux de l'anonymat et de la mystification.

Le troisième domaine d'action est intitulé «s'informer». Ce domaine est sans doute le plus facile à aborder dans le monde éducatif. Il propose d'utiliser les outils de recherche, de prendre distance par rapport aux documents d'information, d'identifier les sources. Toutes les activités visent donc à maîtriser les outils et à se forger un esprit critique.

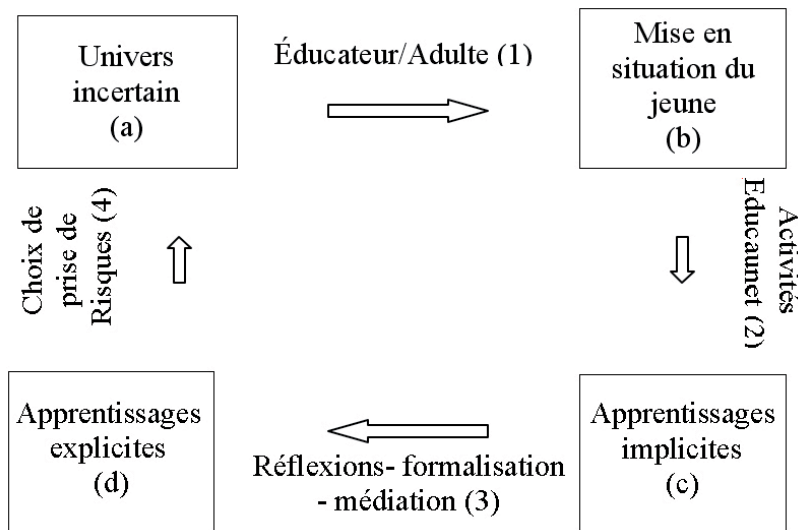
Et le dernier domaine, est celui de l'auto-observation. Il faut que l'utilisateur puisse développer des compétences qui lui permettent de comprendre comment il entre lui-même en relations avec le média. Les

outils de ce domaine proposent aux utilisateurs d'observer leurs propres réactions et celles des autres. Il invite à s'observer pour mieux se connaître, pour être capable de prendre des risques en toute conscience et en toute responsabilité.

Le processus éducatif d'éducation critique aux risques

L'ensemble du processus éducatif peut être synthétisé sous la forme d'un schéma en trois étapes (voir Figure 1 : schéma élémentaire du risque)

Figure 1 : Schéma élémentaire du risque – processus éducatif Educaunet.



Face à l'univers incertain d'internet (a : Univers incertain), beaucoup d'adultes (1 : Educateur/Adulte) repèrent des dangers, et s'inquiètent. La méthode Educaunet confronte le jeune à la réalité du média (b : Mise en situation du jeune). Le projet n'est pas, dans le cas de ce processus éducatif, de filtrer, d'empêcher, mais plutôt de confronter,

d'expérimenter la réalité du média. Thierry De Smedt l'a déjà évoqué, quand les enfants sont seuls à la maison ou au cyber-café face à leur écran, ils sont confrontés au média dans toute sa réalité.

L'originalité du processus se trouve sans doute dans la mise en place d'activités spécifiques (2 : Activités Educaunet), à la fois ludiques et pédagogiques pour essayer de structurer cette expérimentation. Naturellement, à partir du moment où un éducateur au sens large entame un débat sur la consommation médiatique avec des enfants, il découvre qu'une série d'apprentissages implicites (c : Apprentissages implicites) se font simplement en étant confronté au média, en commettant des erreurs. C'est par exemple le cas de la jeune fille de quatorze ans qui, pour la première fois, met son numéro de portable sur un site et qui reçoit vingt-cinq messages dans l'heure qui suit. Ces apprentissages implicites ne suffisent pas pour installer une véritable éducation aux médias. La suite et l'originalité de la démarche repose sur tout un travail de formalisation et de médiation (3 : Réflexions-formalisation-médiation) avec le jeune pour transformer ces apprentissages implicites en apprentissages explicites (d : Apprentissages explicites), nommés, étudiés, analysés.

Le processus d'Educaunet vise à transformer ces dangers en risques maîtrisés ou choisis (4 : Choix de prise de risque) par l'utilisateur, d'une manière telle qu'il puisse évoluer dans cet univers qui restera incertain (a), non maîtrisé totalement.

La méthode Educaunet vise à amorcer ce processus éducatif permettant d'investir les apprentissages réalisés dans sa pratique de l'Internet en in fine, de permettre une autonomisation critique et responsable de l'utilisateur du média internet.

Pour une éducation au média Internet

Le principal risque pour Internet à l'école aujourd'hui est son instrumentalisation au service de l'apprentissage. La tentation de considérer Internet comme une simple bibliothèque documentaire est grande. Nous savons pourtant que ce média doit être considéré tel qu'il est, dans toutes ses composantes ludiques, pédagogiques, économiques, sociales, culturelle... Particulièrement en intégrant au processus éducatif la consommation culturelle de l'enfant et du jeune.

L'éducation aux risques d'Internet n'est pas à réserver aux débutants mais aussi aux usagers réguliers. On a pu constater dans les groupes expérimentaux que les apprentissages étaient certes différents mais tout aussi utiles que l'on soit faible utilisateur ou utilisateur régulier.

Dans ce cadre, il est essentiel de former les enseignants, les parents et les éducateurs afin qu'ils soient de réels interlocuteurs pour les jeunes utilisateurs d'Internet.

L'enjeu reste de fonder une éducation critique aux risques sur les principes de l'éducation aux médias, à partir des savoirs et des expériences des jeunes.

Notes

- ¹ Directeur de Média Animation – Coordinateur du programme européen Educaunet
- ² Université Catholique de Louvain – Groupe de recherche en médiation des savoirs (Belgique)
Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (France)
Média Animation asbl (Belgique)
Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur (Autriche)
University of Makedonia- School of pedagogical education (Grèce)
Center for marketing Communication, Department of Marketing (Danemark)
Centre national de documentation pédagogique – direction éditoriale (France)
University of Algarve, School of Education (Portugal)
University of London, Institute of Education (Royaume-Uni)
European Parents Association (Europe)
- ³ European Parents Association
Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur (Autriche)
University of Makedonia- School of pedagogical education (Grèce)
Center for marketing Communication, Department of Marketing (Danemark)
Centre national de documentation pédagogique – direction éditoriale (France)
University of Algarve, School of Education (Portugal))
University of London, Institute of Education (Royaume-Uni)

