



Référence bibliographique :
Jean-Paul Verleyen, "Édito", *lieuxdits#2*, décembre 2011, p.2.

La revue **lieuxdits**
Faculté d'architecture, d'ingénierie architecturale, d'urbanisme (LOCI)
Université catholique de Louvain (UCL).

Éditeur responsable : Jean-Paul Verleyen, place des Sciences, 1 - 1348 Louvain-la-Neuve
Comité de rédaction : Martin Buysse, Damien Claeys, Jean-Philippe De Visscher,
Jean Stillemans, Jean-Paul Verleyen, Bernard Wittevrongel
Conception graphique : Nicolas Lorent
Impression : école d'imprimerie Saint-Luc Tournai



ISSN 2294-9046
e-ISSN 2565-6996

<https://dial.uclouvain.be/pr/boreal/object/boreal:182749>



UCL
Université
catholique
de Louvain

www.uclouvain.be/loci.html

Nous avons les moyens de vous faire parler...

Parler, écrire,... Faire connaître, divulguer, livrer, publier, révéler, faire partager, rendre commun, transmettre. Être et se mettre en relation. Bref, communiquer. Voilà le grand mot lâché !

Tout un enjeu pour notre jeune faculté au contexte particulier puisqu'elle est à la fois multi-sites, multi-diplômes et qu'elle émane de trois institutions différentes ayant chacune une localisation, une culture, une histoire et des pratiques différentes. Ces aspects plaident de toute évidence pour la nécessaire construction d'une communication interne qui a pour but la création d'un véritable sentiment d'appartenance auprès de tous ses membres, qu'ils soient enseignants, administratifs ou étudiants. Après une première année durant laquelle les actions de communication menées ont, principalement, été guidées par l'urgence, nous avons élaboré une politique de communication proactive et à long terme. Cette perspective met l'accent sur la mobilisation des énergies de chacun et s'intéresse à la qualité et à la nature des relations qui unissent et fédèrent autour d'une vision commune.

D'ores et déjà, une série d'actions de communication, réparties dans plusieurs domaines spécifiques, sont projetées. L'action prioritaire sera l'augmentation de la performance des outils de communication et de leur adéquation, tout en augmentant leur interactivité. S'inscrivent ici la finalisation du site internet de la faculté et le développement du portail par l'introduction de nouveaux supports d'information tels que des valves électroniques et une newsletter « Loci Infos ». Une deuxième action est la mise en place d'événements rassembleurs qui, appuyés par une campagne de communication adaptée, motiveront la participation et l'appropriation de ceux-ci par les membres de la faculté et susciteront une large participation. Outre le fait que ces événements impliqueront inévitablement l'extérieur et manifesteront ainsi l'existence de la faculté dans une sphère plus large, ils offriront à tout un chacun l'opportunité d'identifier une vision facultaire commune.

Enfin, un renforcement des contacts directs avec les étudiants et les membres du personnel participera d'une démarche de dialogue visant la mobilisation d'acteurs et favorisera la qualité et la nature des relations qui fédèrent autour d'une vision commune et conduisent à son adhésion. L'objectif de ces mesures et de ces actions sera d'encourager les comportements d'écoute, de faire circuler l'information, de faciliter le travail en commun, de promouvoir l'esprit de coopération. En un mot, de développer le sens du collectif.

À ce titre, la présente revue « Lieux-dits » entame le processus. En effet, s'investir dans un projet éditorial commande de prendre ses marques dans le monde des idées. Espace de savoir et de réflexion, notre revue est à la fois un contenu et un contenant faisant appel à des compétences et à des profils très variés, chacun pouvant donc trouver sa place dans une communauté où l'esprit de corps est essentiel pour en assurer le succès. Informer, ouvrir, décloisonner, favoriser le dialogue, développer la reconnaissance et matérialiser la mémoire de la faculté en sont ses principales attributions tout en dessinant un territoire de sens et de valeurs communes et donner vie aux évolutions, aux projets, aux initiatives et aux décisions.

Notre faculté doit s'affirmer, consolider son identité, positionner une image différente des autres institutions universitaires par le caractère unique de sa composition. Elle est donc amenée à développer un discours sur elle-même pour légitimer sa place dans la société. Elle doit mettre en avant ce qui nous relie. En un mot, elle est contrainte à communiquer.

Les moyens pour faire entendre sa parole existent. Ceux que nous avons mis en place se veulent des facilitateurs autorisant une grande marge de manœuvre.

À vous d'en saisir les opportunités !

*Jean-Paul Verleyen, vice-doyen
chargé de la communication*